

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nalendra, A. R., dkk. (2021). *Statistika penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
<https://mediasainsindonesia.com>
- Ariyanto, A. K., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli masyarakat terhadap smartphone merek Cina. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 112–123.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jim>
- Ariwati, E. (2020). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
<https://bumiaksara.co.id>
- Aulia, M. (2017). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–56.
<https://journal.uny.ac.id>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik usaha penyedia makanan dan minuman Indonesia*. Jakarta: BPS.
<https://www.bps.go.id>
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1), 1–10.
<https://journal.unesa.ac.id>
- Fadhilla, F. (2022). Analisis kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Pemasaran*, 6(2), 88–97.
<https://ejournal.stiesia.ac.id>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
<https://penerbit.undip.ac.id>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
<https://penerbit.undip.ac.id>
- Handayani, R., Lubis, A., Suryani, W., Effendi, I., & Tobing, F. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Ompu Gende Coffee Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis (JIMB)*, 4(1), 23–34.
<https://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi/article/view/1684>
<https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1684>
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
<https://pustakailmu.id>
- Jannah, M. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 55–63.

<https://ejournal.unida.gontor.ac.id>

- Kartasasmita, G. (1999). *Pemberdayaan ekonomi rakyat*. Jakarta: LP3ES.
<https://lp3es.or.id>
- Kotler, P. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management*. Pearson Education.
- Margono. (2017). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
<https://rinekacipta.com>
- Mariansyah, A. (2020). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 201–210.
<https://ejournal.stiesia.ac.id>
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomika dan Informasi Publik (JIIP)*, 7(4), 15–27.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/5589>
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naufal, A. A., et al. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 77–88.
- Riduwan. (2015). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yustiana, E., et al. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 25–39.
<https://journal.stieamkop.ac.id>